



Rapport d'activité 2010



Sommaire

Le mot des Présidents	p 4
Les actions 2010 par champ d'intervention	p 5
Les fondateurs	p 7
Les donateurs	p 8
Les évènements 2010	p 9
La gouvernance et les réunions du conseil de gestion	p 10
L'équipe	p 11
Les chiffres clés	p 12
Les comptes annuels 2010	p 13

Le mot des présidents



Lancée officiellement le 16 juin 2009, les quelques mois qui ont suivi ont été essentiellement consacrés à deux actions :

- la mise en place de la gouvernance, le premier conseil de gestion s'étant réuni en septembre pour élire son Président et le bureau
- l'organisation et à la définition de la politique et de la stratégie.

Les objectifs que s'était fixés la Fondation en 2010 étaient :

- la communication interne à l'Université afin de faire émerger des projets d'actions que la Fondation pourrait soutenir,
- la mise en place de groupes de travail par thème d'intervention de la fondation regroupant des représentants des fondateurs et donateurs, des représentants de l'établissement et animés par des « politiques » de l'université,
- la recherche de nouveaux mécènes (entreprises et particuliers) et, par conséquent, de nouvelles sources de financement afin d'assurer sa pérennité et renforcer les partenariats de l'établissement,
- la mise en œuvre de partenariats se traduisant par la signature d'accords ou de conventions cadres.

Le bilan 2010 met en évidence que tous ces objectifs ont été atteints.

En termes de prospective pour 2011, l'activité de la Fondation doit se poursuivre avec un temps partagé entre la recherche de nouveaux partenaires, le suivi des groupes de travail, les échanges avec les porteurs de projet, la mise en œuvre du soutien aux actions, la préparation des projets, la vie du bureau et du conseil et la communication.

La Fondation avait privilégié, dans un premier temps, le soutien à des actions financées par des dons non fléchés. Le Conseil de gestion, lors de sa séance du 4 octobre 2010, a validé l'idée de proposer la création de chaires ou de projets ciblés d'envergure et dont le budget sur 3 ans minimum porterait sur 200 000 à 1M d'euros permettant à nos partenaires actuels ou à de nouveaux mécènes de se positionner sur le financement de ces chaires ou projets ciblés. Les groupes de travail auront un rôle important à jouer et doivent poursuivre leur réflexion et faire des propositions dans ce sens.

Ces projets ciblés et chaires nous sont aujourd'hui indispensables dans l'approche de nouveaux mécènes.

Il ne s'agit pas pour autant d'abandonner l'idée de rechercher des partenaires qui interviendraient sous la forme de dons non fléchés ce qui permet de financer des actions plus modestes.

Enfin, sur proposition des membres du Conseil de gestion de la Fondation, l'Université a pris la décision de créer un réseau d'anciens et de le faire vivre. Le projet a été élaboré par la Fondation. En effet, les anciens constituent un point d'entrée important pour faciliter nos relations avec leur employeur qu'il s'agisse d'une entreprise, d'une collectivité, d'une association, ... et cela pour toutes les missions de l'université. La Fondation pourrait cofinancer ce projet.

La Fondation, en moins de deux ans, a déjà trouvé sa place dans et en dehors de l'université. Accélérateur de projets, elle est une ressource nouvelle dans tous les sens du terme pour la communauté universitaire.

Henri de Pracomtal
Président de la Fondation

Jean-Pierre Gesson
Président de l'Université

Les actions 2010 par champ d'intervention

Cinq champs d'intervention en lien avec le développement de l'Université et le renforcement de ses relations avec le monde socio-économique.

Rayonnement international :

Favoriser l'accueil et l'accompagnement des étudiants et enseignants chercheurs de notre établissement.

Accroître la mobilité de nos étudiants et de nos enseignants chercheurs.

Trois pays sont plus particulièrement ciblés : la Chine, l'Inde et le Brésil.

Compétences

Adapter et créer des formations répondant aux besoins de compétences du monde socio-économique.

Communiquer sur l'insertion professionnelle des diplômés en s'appuyant sur les enquêtes réalisées par le Service de l'Evaluation, des Etudes et de la Prospective (SEEP).

Améliorer la lisibilité de l'offre de formations de nos établissements et l'insertion professionnelle des diplômés.

Valoriser les formations en alternance (apprentissage et contrat de professionnalisation).

Innovation

Renforcer la valorisation des travaux de recherche (brevets, transfert technologique...).

Aider au retour des post-doctorants.

Favoriser l'attractivité pour des chercheurs reconnus (français ou étrangers).

Encourager l'esprit de création, l'innovation et l'entrepreneuriat.

Soutien aux étudiants

Améliorer l'accès des bacheliers à l'enseignement supérieur.

Améliorer l'accès à l'enseignement supérieur et les conditions d'études et de préparation à la vie active des étudiants en situation de handicap.

Améliorer les conditions de vie des étudiants (intégration à l'Université, réussite des études, insertion professionnelle...).

Développement durable

Prise en compte de la dimension « développement durable » dans les formations dispensées par l'établissement.

Sensibilisation et formation des personnels de l'établissement.

Aménagement d'espaces non bâtis du campus en prenant en compte les déplacements et transports.

Rénovation, restructuration et mise aux normes de certains bâtiments en intégrant l'action sur les économies d'énergie.

Zoom sur des actions concrètes de chacun de nos champs d'intervention

Rayonnement international

Université d'été : Etudes francophones : littérature, cultures et civilisations françaises ...	Partenariat entre l'Université de Poitiers et de Moncton pour un rendez-vous autour des études francophones : 5 bourses d'études pour des étudiants étrangers qui ont pu participer à cette Université d'été
Aide pour des étudiants préparant le diplôme d'Université « Passerelle Asie » pendant leur séjour en Chine (3 mois de formation et 6 mois de stage)	L'objectif de cette formation est de donner une double compétence à des étudiants en master dans le domaine de la connaissance des marchés en Asie. 11 étudiants ont bénéficié d'aides financières de la Fondation. Cette action est reconduite en 2011.

Ces actions relèvent également du soutien à l'étudiant.

Compétences

Rencontres entre responsables de formation de l'Université, des professionnels et des partenaires de la Fondation sur l'adéquation formation-emploi	Favoriser un rapprochement entre responsables de formation, partenaires de la Fondation et autres partenaires en vue d'une meilleure adéquation formation-emploi afin de faciliter l'insertion professionnelle des diplômés. La première rencontre en mars 2010 a porté sur les métiers de l'édition et du journalisme.
---	---

Innovation

Prix Concours Universités Créatives 2010	Prix Fondation remis à un diplômé pour ses travaux qui ont abouti à la création d'un logiciel permettant de générer automatiquement des énigmes à faible coût pour des jeux sur Iphone.
Aide pour les étudiants de Master 2 effectuant un stage en entreprise dans le cadre du dispositif Prim'Innov	Fruit d'un partenariat entre l'Université de Poitiers et la CCI Région Poitou Charentes pour favoriser la réalisation de nouveaux projets dans les PME. 4 étudiants ont été aidés dans ce cadre (1).
Opération de médiatisation scientifique sur le thème « Images du monde, images de soi »	Exposition et animations lors de la Fête de la science 2010

(1) Cette action relève également du soutien à l'étudiant

Soutien aux étudiants

Aide pour des étudiants préparant le diplôme d'Université « Passerelle Asie » pendant leur séjour en Chine (3 mois de formation et 6 mois de stage)	L'objectif de cette formation est de donner une double compétence à des étudiants en master dans le domaine de la connaissance des marchés en Asie. 11 étudiants ont bénéficié d'aides financières de la Fondation. Cette action est reconduite en 2011.
Bourses pour l'accueil d'étudiants Haïtiens suite au séisme du 12 janvier 2010	20 bourses d'études pour des étudiants haïtiens qui se sont inscrits à l'Université de Poitiers en licence, master et doctorat

Ces deux actions relèvent également du rayonnement international.

« Kolocations à projets solidaires (KAPS) »	Soutien à l'Association de la Fondation Etudiante pour la Ville (AFEV) pour l'équipement de logements pour des étudiants. Ces derniers, en contrepartie de loyers modérés, assurent des actions auprès des habitants du quartier.
---	---

Développement durable

Maitrise et économie d'énergie par l'installation de compteurs électriques dans les bâtiments de l'Université	L'objectif est de mettre à disposition de l'Université des compétences et des matériels pour le suivi de la consommation de fluides et surtout de l'électricité.
---	--

Les fondateurs

Les Fondateurs



Les donateurs

Les membres donateurs de la Fondation

CERCLE DES GRANDS DONATEURS



CERCLE DES DONATEURS

BRUNET
L'offre multibénéficiaire de proximité



GDF SVEZ



AXIMA Refrigeration
GDF SVEZ



AXIMA SEITHA
GDF SVEZ



COFELY
GDF SVEZ



INEO
GDF SVEZ



TAM-TAM
CONSEIL



◆ Diamant ✦ Platine + Or ● Argent ■ Bronze ▲ Ami

Les évènements 2010

- **15 mars 2010**

Le 1^{er} rendez-vous des partenaires : un après-midi consacré à la découverte de l'Université : visite du campus, de laboratoires sur le site du Futuroscope et du Centre d'Etudes Supérieures de Civilisation Médiévale.



CESCUM

- **4 octobre 2010**

L'arrivée des étudiants Haïtiens



- **Signature de convention**

- CRCI Poitou-Charentes : 30 mars 2010
- Medef Poitou-Charentes : 30 avril
- Sorégies : 25 juin 2010
- FFB Poitou-Charentes : 5 juillet 2010
- Macif : 29 novembre 2010

- **15 décembre 2010**

Le Concours Universités Créatives



Remise du prix par le Président de la Fondation à Bernard Chauvière qui a créé l'entreprise Cogitème

Les rencontres de la Fondation : La Nouvelle République du Centre Ouest est partenaire de la Fondation Poitiers Université en tant que membre fondateur.

Ce partenariat se traduit par la mise à disposition de la Fondation d'une page du quotidien une fois par mois précédée d'une vidéo en ligne sur les sites internet de la Nouvelle République, de la Fondation et de l'Université. Cette opération a été baptisée « Les rencontres de la Fondation ». Chaque page mensuelle correspond à un épisode et à un thème (voir : fondation@univ-poitiers.fr).

La gouvernance et les réunions du conseil de gestion

La Fondation Poitiers Université est administrée par un Conseil de gestion. Il élit en son sein un Bureau composé d'un président, deux vice-présidents, un secrétaire et un trésorier. Toute décision importante concernant la Fondation est soumise à la validation du Conseil d'administration de l'Université.

LE CONSEIL DE GESTION

Le Conseil de gestion est composé de 18 membres répartis en 4 collèges :

- 2 représentants de l'Université
- 6 représentants des membres fondateurs
- 8 personnalités qualifiées
- 2 représentants des donateurs

Le conseil de gestion s'est réuni deux fois au cours de l'année 2010 :

- Le 25 mars 2010
- Le 04 octobre 2010

LE BUREAU DE LA FONDATION

Président

Henri de Pracomtal,
Président du Directoire de Chêne et Cie,
Président de la Tonnellerie Taransaud
(Cognac)

Trésorier

Christian Aubin,
Professeur des Universités
Doyen de la Faculté de Sciences
Economiques

Vice-Présidents

Roger Belot,
Président Directeur Général de la MAIF
Jean-Pierre Gesson,
Président de l'Université de Poitiers

Secrétaire Général

Pierre Guénant,
Président fondateur de PGA
Président de Ouest Atlantique

PRINCIPALES DECISIONS DU CONSEIL DE GESTION DE 2010

1. Conseil du 25 mars 2010
 - Constitution des groupes de travail par domaine d'intervention de la Fondation
 - Adoption de la charte des fondateurs et donateurs
 - Adoption des comptes annuels 2009

2. Conseil du 4 octobre 2010
 - Echange sur la stratégie de la Fondation en matière de chaire et de projet ciblé
 - Adoption du budget 2011
 - Nomination du Commissaire aux comptes

L'équipe

Jusqu'au lancement officiel le 16 juin 2009 de la Fondation, le dossier a été porté par **Alain Texier**, Vice-Président chargé des relations avec le monde socio-économique et par Bernard Chauveau. Après le départ d'Alain Texier vers d'autres missions, **Stéphane Bellini**, nouveau Vice-Président a repris le flambeau en tant que responsable politique.

Bernard Chauveau, le délégué général, est le seul permanent.

D'un point de vue administratif et comptable, Bernard Chauveau a bénéficié de l'appui de **Virginie Blanc**, assistante au Secrétariat de la Présidence et de deux personnes de la DIAF (Direction des Affaires Financières).

Joëlle Franchineau, Agent comptable, et son équipe apportent leurs compétences à la Fondation pour tout le volet comptable.

David Jouan a travaillé sur le volet communication de la Fondation pendant trois mois de janvier à mars dans le cadre de son stage de Master 1 « Communication d'entreprise et image corporate » préparé à Sciencescom de Nantes.

Il convient également de souligner le rôle joué par **Béatrice Jouan** en tant que consultante, par sa connaissance du mécénat, ses compétences en communication et l'importance de son carnet d'adresses.

Le Président de la Fondation, le Président de l'Université et les autres membres du bureau ont pris une part active dans la réussite de la Fondation.

Les chiffres clés financiers 2010

Engagements, dons et placements

Année	Montant des engagements	Montant des dons
2009	518 632.00	470 482.00
2010	445 702.00	389 366.95
2011	402 473.00	
2012	91 727.00	
2013	19 666.00	
2014	5 000.00	
Total	1 483 200.00	859 848.95

Date	Montant placement
07/04/2010	400 000.00
21/07/2010	150 000.00
Total	550 000.00

Les comptes annuels 2010

Bilan résumé – Année 2010

		ACTIF NET			PASSIF NET			
		libellés	2010	2009	libellés	2010	2009	
ACTIF CIRCULANT					CAPITAL	838 039.45	460 005.69	CAPITAUX PROPRES
						838 039.45	460 005.69	
		CREANCES D'EXPLOITATION	47 628.98	0	DETTES FOURNISSEURS	11 764.00	10 649.99	
		CREANCES COLLECTIVITES	40 000.00	0				
		TOTAL CLASSE 4	87 628.98	0	TOTAL CLASSE 4	11 764.00	10 649.99	DETTES
	TRESORERIE INTER SERVICES	762 174.47	470 655.68					
	TOTAL ACTIF	849 803.45	470 655.68	TOTAL PASSIF	849 803.45	470 655.68		

Compte de résultat

CHARGES	2010	2009	PRODUITS	2010	2009
CHARGES D'EXPLOITATION	132 176,49	10 738,31	PRODUITS D'EXPLOITATION	126 766,19	10 476,31
ACHATS	203,43	0,00	AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	126 766,19	10 476,31
Fournitures administratives	203,43		Divers dons- mécénat	17 397,95	150,00
			part consommable de la dotation	109 368,24	10 326,31
AUTRES SERVICES EXTERIEURS	65 308,35	238,32			
maintenance	2 673,78		PRODUITS FINANCIERS	5 410,30	262,00
reprographie	83,72				
Catalogues et imprimés	6 238,10		revenus Compte à terme	5 410,30	262,00
Frais inscription colloques	690,00				
Frais de missions	248,65	88,32			
Frais de réceptions	2 451,10	150,00			
Honoraires prestataires	52 923,00				
Subventions et Aides	66 664,71	10 499,99			
TOTAL DES CHARGES	132 176,49	10 738,31	TOTAL DES PRODUITS	132 176,49	10 738,31
BENEFICE DE L'EXERCICE			PERTE DE L'EXERCICE		
TOTAL GENERAL	132 176,49	10 738,31	TOTAL GENERAL	132 176,49	10 738,31

Bernard Chauveau, Délégué général

Danielle Gadeau, Assistante

15 rue de l'Hôtel Dieu – 86034 POITIERS CEDEX

Tél : 05 49 45 30 99

Site Internet : fondation.univ-poitiers.fr

Mail : fondation@univ-poitiers.fr



Un mécénat durable
pour l'Université
et ses étudiants