



Rapport d'activité **2012**

Enseignants Chercheurs
Directeurs de laboratoires
Personnels administratifs Chercheurs
Associations étudiantes
Etudiants Responsables de composantes
Enseignants Etudiants Personnels administratifs
Responsables de composantes
Associations étudiantes Directeurs de laboratoires
Diplômés



Sommaire

Le mot des Présidents	p 1
Les actions 2012 par champ d'intervention	p 2
Zoom sur des actions concrètes	p 3 et 4
Les partenaires de la Fondation et les programmes en partenariat	p 5 et 6
Les évènements 2012	p 7 et 8
La gouvernance	p 9
Les chiffres clés financiers	p 10 et 11
Les comptes annuels 2012	p 12

Le mot des présidents

Yves Jean
Président de l'Université



A nos yeux, l'année 2012 aura été celle de la confirmation de la position de la fondation et de sa pérennisation à l'heure où un certain nombre de fondations mises en place par les universités baissent les bras et dans une période de crise difficile pour le mécénat.

Cette année aura été marquée par quelques points forts :

- l'élection d'une nouvelle équipe à la Présidence de l'Université
- le renouvellement de l'engagement d'un grand nombre de fondateurs et l'entrée de nouveaux donateurs
- le soutien à de nombreuses actions et la création de nouveaux programmes en partenariat
- la signature de conventions de partenariat
- une communication forte en interne et en externe.

Le nouveau Président de l'Université, Yves Jean a clairement pris position en faveur du maintien de la fondation, a confirmé ses orientations et maintenu l'équipe et sa gouvernance en place.

La stratégie de la fondation à sa création en termes d'engagement des fondateurs était de s'appuyer sur des partenariats inscrits dans la durée. C'est pour cette raison que la majorité des engagements portait sur trois ans. La fondation a été lancée en 2009, ces engagements prenaient fin en 2012. Un grand nombre de fondateurs ont accepté de renouveler leur engagement sur une durée équivalente. La fondation y voit un signe de reconnaissance du travail réalisé et des orientations prises.

De nouveaux donateurs nous ont rejoint à travers des dons fléchés sur des programmes en partenariat ou des dons sur les fonds propres de la fondation. Il s'agit d'entreprises, d'organisations professionnelles et de particuliers. La création de nouveaux programmes en partenariat a permis

Henri de Pracomtal
Président de la Fondation



d'accueillir des entreprises donatrices provenant de nouveaux secteurs d'activité (médical par exemple) et également des particuliers.

Les dons effectués en 2012 confirment que la fondation est sur un rythme annuel de 450 à 500 000 euros collectés par an. La fondation a réalisé des placements auprès de plusieurs banques, pour environ 1,2 M d'euros, ce qui assure sa pérennisation. Les produits financiers permettent de couvrir en partie les frais de fonctionnement de la fondation.

La fondation a soutenu, comme chaque année, de nombreuses actions en particulier dans les champs du soutien à l'étudiant et du rayonnement international. Fin 2012, plus de 130 étudiants et doctorants ont bénéficié de bourses d'études ou d'aides financières de la fondation depuis sa création. En 2012, plus de 250 000 euros auront été consacrés au financement d'actions.

La fondation a aussi contribué à la mise en place de nouveaux partenariats en accord avec le premier objectif qui lui a été confié par l'établissement.

Enfin, en termes de communication, elle n'a pas relâché ses efforts aussi bien pour ses partenaires fondateurs et donateurs (newsletters, petits déjeuners par exemple), pour la communauté universitaire (soutien à de nombreux événements) et pour le grand public (pages dans La Nouvelle République édition Vienne et également édition Deux-Sèvres, site internet).

Notre fondation, à travers tous ces points, démontre qu'elle a su trouver sa place, qu'elle est un acteur important dans le développement des relations de l'Université avec son environnement et qu'elle apporte un soutien fort à des actions en cohérence avec la politique de l'établissement.

Les actions 2012 par champ d'intervention



Cinq champs d'intervention en lien avec le développement de l'Université et le renforcement de ses relations avec le monde socio-économique.

Rayonnement international

Favoriser l'accueil et l'accompagnement des étudiants et enseignants chercheurs de notre établissement.

Accroître la mobilité de nos étudiants et de nos enseignants chercheurs.

Trois pays sont plus particulièrement ciblés : la Chine, l'Inde et le Brésil.

Compétences

Adapter et créer des formations répondant aux besoins de compétences du monde socio-économique.

Communiquer sur l'insertion professionnelle des diplômés en s'appuyant sur les enquêtes réalisées par le Service de l'Évaluation, des Études et de la Prospective (SEEP).

Améliorer la lisibilité de l'offre de formations de nos établissements et l'insertion professionnelle des diplômés.

Valoriser les formations en alternance (apprentissage et contrat de professionnalisation).

Innovation

Renforcer la valorisation des travaux de recherche (brevets, transfert technologique...).

Aider au retour des post-doctorants.

Favoriser l'attractivité pour des chercheurs reconnus (français ou étrangers).

Encourager l'esprit de création, l'innovation et l'entrepreneuriat.

Soutien aux étudiants

Améliorer l'accès des bacheliers à l'enseignement supérieur.

Améliorer l'accès à l'enseignement supérieur et les conditions d'études et de préparation à la vie active des étudiants en situation de handicap.

Améliorer les conditions de vie des étudiants (intégration à l'Université, réussite des études, insertion professionnelle...).

Développement durable

Prise en compte de la dimension « développement durable » dans les formations dispensées par l'établissement.

Sensibilisation et formation des personnels de l'établissement.

Aménagement d'espaces non bâtis du campus en prenant en compte les déplacements et transports.

Rénovation, restructuration et mise aux normes de certains bâtiments en intégrant l'action sur les économies d'énergie.

Zoom sur des actions concrètes

1. Dans le domaine de la politique internationale

- Pour les étudiants du Diplôme d'Université « **Passerelle Asie** ». Le diplôme d'Université « Passerelle Asie » assuré par l'IAE comporte un temps de formation à Poitiers, puis 3 mois de formation à Nanchang en Chine et enfin six mois de stage dans un pays d'Asie.

La Fondation apporte des aides financières aux étudiants pour financer leurs déplacements, leur hébergement, ... Ces aides sont attribuées sur critères sociaux.

En 2012, 13 étudiants ont été aidés pour un montant de 20 000 euros.

- Pour des **doctorants en co-tutelle internationale et les doctorants effectuant des missions à l'étranger** d'une durée minimale de 3 mois. Elles sont réservées à des doctorants

ne bénéficiant pas de contrat doctoral. Ces aides sont attribuées sur présentation d'un dossier.

En 2012, 12 doctorants ont été aidés pour un montant de 27 517 euros.

- La Fondation a participé au financement d'une mission assurée par des enseignants de la Faculté de Lettres et Langues à Ottawa pour la mise en place d'une co-diplômation en sciences politiques. Une subvention de 5 500 euros a été attribuée.
- La Fondation a financé quatre bourses d'études de 1 000 euros pour des doctorants qui ont participé à un séminaire franco-américain de doctorants co-organisé par le laboratoire Migrinter.

2. Participation à des manifestations

- Le **Top des entreprises de la Vienne** : cette manifestation organisée par La Nouvelle République et le Conseil Général de la Vienne a eu lieu le 5 décembre 2012. L'Université et la Fondation en étaient partenaires. Le Président de l'Université, Yves Jean et Bernard Chauveau, Délégué général de la Fondation avec El Mustapha Belgir pour le Grand Poitiers ont remis le Prix de l'Innovation à l'entreprise Agiléo Automation, entreprise partenaire de l'Université dans le cadre du dispositif Prim'Innov.
- Le **1^{er} Forum des métiers du numérique** du 29 novembre 2012 : la Fondation a été partenaire de cet événement

organisé par le Réseau des Professionnels du Numérique Poitou-Charentes (SPN) et l'Université. La Fondation a consacré 5 000 euros à cette opération. Le SPN est partenaire de la Fondation.

- Les **Mastérialles du 30 novembre et 1^{er} décembre 2012** organisé par le SAFIRE (service commun de l'Université). Ce séminaire ouvert à 50 étudiants de masters de toutes les disciplines avait comme objectif de leur faire partager leurs compétences et d'expérimenter des projets entrepreneuriaux innovants. La Fondation a participé au financement à hauteur de 5000 euros.

3. Soutien à des étudiants



- Dans le cadre de **Prim'Innov** mis en place par la CCI Région Poitou-Charentes et l'Université pour aider les PME-PMI sur des projets innovants, la Fondation apporte une aide financière aux étudiants qui effectuent un stage sur ces projets lorsque ces étudiants doivent faire face à des dépenses complémentaires (hébergement, déplacements). En 2012, dix étudiants en ont bénéficié pour un montant total de 6 990 euros.
- Les **bourses d'études « Trajectoire pour l'industrie »** : la Fondation avec l'appui de l'UIMM Vienne a obtenu du Fonds A2I (Agir pour l'insertion dans l'industrie) le financement de bourses d'études sur critères sociaux pour des étudiants s'inscrivant dans des formations scientifiques et techniques de l'Université de Poitiers. L'engagement du Fonds A2I porte

sur 3 ans. Le montant total du financement est de 200 000 euros. Pour l'année universitaire 2012-2013, 14 bourses d'études ont été attribuées. En complément de la bourse, les étudiants retenus bénéficient d'un parrainage par un dirigeant ou cadre d'entreprise.

- Dans le cadre de l'appui apporté à l'Université pour **l'accueil et l'accompagnement d'étudiants en situation de handicap**, la Fondation a participé au financement de plusieurs actions :
 - Le programme « Phares » : cette action vise à montrer aux collégiens et lycéens en situation de handicap que l'accès à l'enseignement supérieur leur est ouvert.
 - Des journées de sensibilisation des étudiants et personnels au handicap à Niort et à Poitiers.



Zoom sur des actions concrètes (suite)

4. Dans le domaine de l'innovation, la recherche et l'entrepreneuriat

- Dans le cadre du Concours Universités Créatives organisé par les universités de Poitiers et La Rochelle, la Fondation qui est partenaire de ce concours, a remis un prix de 2 000 euros à Marc Bruneau, diplômé de l'IAE, pour son **projet de création d'entreprise E-Water**. Marc Bruneau, pour ce même projet, a obtenu un financement complémentaire de 10 000 euros pour la réalisation d'études économiques et techniques.
- L'Association pour la Recherche sur les Maladies Génétiques et le Handicap Mental (ARGMHM), présidée par le Professeur Jean-Loup Huret et son équipe présente sur un site internet dédié une base de données « Atlas génétique des cancers ». Ce site internet reçoit chaque année plus d'un million de visites. La Fondation soutient cette action par le biais d'une subvention de 15 000 euros.
- La Fondation a reçu des **dons fléchés destinés à soutenir des programmes de recherche** :
 - Un nouveau don fléché de la part de particuliers sur le programme « Création d'un observatoire européen sur la migration des mineurs » du Laboratoire Migrinter.
 - Un don fléché de Chugai Pharma France pour une étude scientifique menée par l'équipe du Professeur Guilhot sur les myélomes en Poitou-Charentes.

5. Actions dans le cadre d'un partenariat

- La **création d'un réseau de diplômés de l'Université de Poitiers** : la Fondation a été l'initiateur de ce programme sur 3 ans (2011, 2012 et 2013). Ce programme est cofinancé par l'Université, le Fonds Social Européen et la Fondation. Cette dernière finance à hauteur de 25%.
- Le **partenariat avec l'association de l'Abbaye aux Dames de Saintes** pour le Master « Recherche et pratique orchestrale » : un particulier a fait un don de 10 000 euros pour participer au financement de ce diplôme. La Fondation l'a accompagné en attribuant des bourses d'études à des étudiants étrangers inscrits à cette formation.
- La **communication de la fondation et le partenariat avec la Nouvelle République du Centre-Ouest** :
 - **Edition Vienne** : depuis 2010, mise à disposition d'une page du quotidien une fois par mois, précédée d'une vidéo mise en ligne sur les sites internet de La Nouvelle République, de la Fondation et de l'Université. Cette vidéo est réalisée par le Service I-Médias de l'Université. Cette opération a été baptisée « Les Rencontres de la Fondation ». Chaque page et vidéo mensuelles correspondent à un épisode qui porte sur un thème.
 - **Edition Deux-Sèvres** : depuis mars 2012 l'accord signé entre la Fondation et la Nouvelle République (édition Deux-Sèvres) se traduit par la publication, une fois tous les deux mois, d'une page sur la Fondation et le Pôle Universitaire de Niort.



6. Autres actions

- L'Union Régionale des Sociétés Coopératives et Participatives (URScop) a organisé en juillet 2012 un séminaire de deux semaines « **Campus coopératives** » destiné à des jeunes. L'objectif était de donner les outils de la création d'entreprise. La Fondation a financé à hauteur de 5 000 € pour la participation d'un étudiant et un diplômé à ce séminaire.
- Le soutien à des associations étudiantes (Métis et Ardut) : la Fondation a soutenu l'action de deux associations étudiantes en attribuant des subventions.



Ils nous font confiance

Les fondateurs



Les donateurs



Fondateurs



HENRI
DE PRACOMTAL

PIERRE
GUÉNANT

ASSOCIATION
PÉGASE

Donateurs



FRANÇOIS JULIEN-LABRUYÈRE

M. ET MME LESREL



- Programme sur l'Observatoire Européen de la Migration des Mineurs
- Programme Développement durable
- Programme Handicap
- Programme des Bourses d'études « trajectoires pour l'industrie »
- Programme Master recherche et pratique orchestrales
- Programme Epidémiologie et prise en charge thérapeutique du myélome multiple en région Poitou-Charentes
- Programme Epicerie sociale et solidaire



Les évènements 2012



- Le Rendez-vous des partenaires à Niort à la Maif
- le 13 mars



Programme

du 3^{ème} rendez-vous des partenaires - 13 mars 2012

09
15
HEURES

Café d'accueil
Lieu de rendez-vous : MAIF – Bâtiment « Le Gallion »
4 rue Euclide – à Niort ⁽¹⁾

09
45
HEURES

Table ronde : « Ouvrir l'université et l'entreprise à tous les talents, intégration des personnes en situation de handicap », avec la participation de spécialistes du thème du handicap (DRH, enseignants-chercheurs, chargés de missions handicap) et de témoins

11
45
HEURES

Visite de la MAIF - déjeuner



- Signature de conventions de partenariat :
 - Le 2 juillet avec la Banque Populaire Val de France
 - Le 3 octobre avec le Crédit Agricole Charente Périgord
 - Le 27 novembre avec la Société Générale



La gouvernance et les réunions du conseil de gestion

La Fondation Poitiers Université est administrée par un Conseil de gestion. Il élit en son sein un Bureau composé d'un président, deux vice-présidents, un secrétaire et un trésorier. Toute décision importante concernant la Fondation est soumise à la validation du Conseil d'administration de l'Université.

LE CONSEIL DE GESTION

Le Conseil de gestion est composé de **18 membres** répartis en **4 collèges** :

- 2** représentants de l'Université
- 6** représentants des membres fondateurs
- 8** personnalités qualifiées
- 2** représentants des donateurs

LE BUREAU DE LA FONDATION

Président

Henri de Pracomtal,

*Président du Directoire de Chêne et Cie,
Président de la Tonnellerie Taransaud (Cognac)*

Vice-Présidents

Roger Belot,

Président Directeur Général de la MAIF

Yves Jean,

Président de l'Université de Poitiers

Trésorier

Christian Aubin,

*Professeur des Universités
Doyen de la Faculté de Sciences Economiques*

Secrétaire Général

Pierre Guénant,

*Président fondateur de PGA
Président de Ouest Atlantique*

PRINCIPAUX POINTS A L'ORDRE DU JOUR DES REUNIONS DU CONSEIL DE GESTION DE 2012

1. Conseil du 17 janvier

- Modification des statuts
- Examen de nombreux projets

2. Conseil du 2 juillet

- Adoption des comptes annuels et du rapport d'activité 2011
- Yves Jean, Président de l'Université est élu Vice-Président de la Fondation

3. Conseil du 10 octobre

- Adoption du budget 2013
- Validation de l'appel à projets pour la communauté universitaire 2013.

Par ailleurs, à chaque réunion, le Conseil fait le point sur la communication, les actions, programmes, les donateurs, les dons et placements et examine les projets qui lui sont soumis.

L'équipe

Elle n'a pas été modifiée en 2012. Elle est composée de **Danielle Gadeau**, Assistante et **Bernard Chauveau**, Délégué général, tous les 2 à temps plein.

La Fondation bénéficie de l'appui de **Béatrice Jouan**, consultante depuis décembre 2008, de **Joëlle Franchineau**, Agent comptable et de son équipe, de la Direction des Affaires Financières, du Service Intérieur et du Centre de Ressources Multimédias (I-Médias).

Les chiffres clés financiers

Dons

	2009	2010	2011
Donateurs y compris fondateurs	Montant versé au cours de l'année civile	Montant versé au cours de l'année civile	Montant versé au cours de l'année civile
Association	3 333.00 €	18 833.00 €	1 000.00 €
Collectivités territoriales	140 333.00 €	166 233.00 €	133 734.00 €
Entreprises	239 333.00 €	143 870.84 €	221 605.00 €
Organisations professionnelles	39 333.00 €	37 333.00 €	6 000.00 €
Particuliers	48 150.00 €	50 430.11 €	131 707.00 €
Fondation		6 000.00 €	
Totaux	470 482,00 €	422 699.95 €	494 046,00 €

2012

Donateurs y compris fondateurs	Montant versé au cours de l'année civile
Association	2 935.52 €
Collectivités territoriales	68 633.00 €
Entreprises	226 538.49 €
Organisations professionnelles	46 334.00 €
Particuliers	91 630.00 €
Fondation	-
Totaux	436 071.01 €

Compétences	4 425.20 €
Nature	4 386.29 €
Numéraire	427 259.52 €

dont

Sur 4 ans 1 823 678.96 €

Placements

Date	Montant placement
07/04/2010	400 000.00
21/07/2010	150 000.00
03/02/2011	100 000.00
07/06/2011	150 000.00
07/12/2011	150 000.00
02/02/2012	252 864.00
Total	1 202 864.00



Les comptes annuels 2012

CHARGES	2012	2011
CHARGES D'EXPLOITATION	336 583.62	158 594.90
ACHATS	2 669.65	110.03
SERVICES EXTERIEURS	52 885.17	60 004.29
Maintenance	184.00	4 542.52
Publications	3 530.11	6 579.49
Frais inscription colloques	598.00	1 068.40
Frais de missions	1 147.94	654.38
Frais de réceptions	4 198.21	2 476.45
Honoraires prestataires	43 216.00	44 651.20
Documentation	10.91	31.85
CHARGES DE PERSONNEL	35 874.07	27 414.48
SUBVENTIONS ET BOURSES	205 154.73	71 066.10
PROVISION COMPTE CLIENT	40 000.00	
TOTAL DES CHARGES	336 583.62	158 594.90
BENEFICE DE L'EXERCICE	112 553.13	
TOTAL GENERAL	449 136.75	158 594.90

PRODUITS	2012	2011
PRODUITS D'EXPLOITATION	413 925.52	147 465.35
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	413 925.52	147 465.35
Dons non affectés	234 925.52	99 754.00
Dons affectés	179 000.00	
part consommable de la dotation		47 711.35
PRODUITS FINANCIERS	35 211.23	11 129.55
Revenus Compte à terme et compte rémunéré	35 211.23	11 129.55
TOTAL DES PRODUITS	449 136.75	158 594.90
PERTE DE L'EXERCICE		
TOTAL GENERAL	449 136.75	158 594.90

MAISON des ETUDIANTS





CONTACT FONDATION



Béatrice Jouan
Délégue générale



15 rue de l'Hôtel Dieu - 86034 Poitiers Cedex

Tél. : 05 49 45 30 99

fondation.univ-poitiers.fr

fondation@univ-poitiers.fr