

le débat

“ La Fondation doit donner du sens à l’université ”

Pour ce deuxième volet des Rencontres de la Fondation, les intervenants ont planché sur les notions d’intérêt et de mécénat.



Après un premier débat, début mai, sur les missions de la Fondation Poitiers Université, une nouvelle table ronde vient d’être organisée. Elle a réuni un étudiant (Julien Blanchet), un diplômé (Nicolas Ragot) et une représentante des personnels non-enseignants (Virginie Neveu). A leurs côtés, outre Béatrice Jouan, représentant Sorégies, trois autres personnalités ayant déjà participé au premier débat étaient présentes : Bernard Chauveau, délégué général de la Fondation ; Dominique Royoux, représentant Grand-Poitiers ; et Jean-Marie Vergnault, pdg de la Stimut. « Pour moi, la fondation est une charnière entre l’université et le monde socio-économique, com-



Partenaires de la Fondation et acteurs du monde universitaire ont débattu pour ces deuxièmes Rencontres de la Fondation.

mençait Julien Blanchet. Sans se substituer à des financements existants, elle doit servir de support à des projets innovants et ambitieux. » Pour Nicolas Ragot, jeune diplômé récemment entré dans la vie active, la Fondation est un formidable « outil de promotion », intimement lié à la capacité d’innovation de l’université.

Virginie Neveu va même plus loin en estimant que « les actions de la Fondation doivent donner du sens à l’université, l’inscrire en tant qu’acteur citoyen. » Et la jeune femme de citer le thème du développement durable qui a suscité une forte implication des personnels du campus. « Mais s’il est indispensable qu’il y ait un échange entre professionnels et

universitaires, il faut aussi des garde-fous afin que chacun garde son rôle. » Sur ce point précis, Dominique Royoux semble être au diapason : « Il n’y a pas de rapport de domination au sein de la Fondation... Il faut créer des liens avec le monde économique sans y être assujéti. La Fondation permet cette dialectique. »

Ne pas crier au loup

« Le mécène n’est pas le loup qui entre dans la bergerie, surenchérit Béatrice Jouan. Le monde de l’entreprise ne vient pas en conquérant mais comme un acteur d’intérêt général et un acteur du territoire. »

Une posture que Jean-Marie Vergnault a faite sienne : « J’ai intégré la Fondation parce qu’on m’a sollicité, explique le chef d’entreprise. Par la suite, j’ai réalisé qu’après avoir donné, je pouvais recevoir. Sans l’avoir cherché. Simplement grâce aux échanges enrichissants avec les autres partenaires et les étudiants. »

•• Faut-il avoir peur du mécénat ?

« Le mécénat d’entreprise est très récent puisqu’il date des années quatre-vingt, rappelle Béatrice Jouan, directrice de la communication de Sorégies. Pour une société, il y a un juste équilibre à trouver entre l’intérêt général et l’intérêt de l’entreprise... Sinon, il y a abus de bien social ! Pour Sorégies, l’intérêt de soutenir l’université était évident puisque nous sommes

deux acteurs d’un même territoire : le dynamisme de l’un est forcément bon pour l’autre. Mais il y a aussi de bonnes surprises en cours de route : l’émergence du projet Novéol (NDLR : un projet d’éolienne innovante porté par deux diplômés de l’Ensm) a ainsi permis une belle rencontre et débouchera peut-être sur une collaboration future. »

repères

L’épisode 2 des Rencontres de la Fondation

Lancées le mois dernier, avec un premier débat suivi d’une parution dans La Nouvelle République (voir NR du 11 mai 2010), les Rencontres de la Fondation ont pour but d’éclairer les lecteurs sur le rôle et le fonctionnement de cette nouvelle institution. Créée il y a tout juste un an (elle soufflera sa première bougie demain !) la Fondation Poitiers Université est

en effet encore largement méconnue des Poitevins, voire des étudiants eux-mêmes. L’épisode 2 des Rencontres ayant eu lieu vendredi dernier, voici le compte-rendu de ces fructueux échanges entre diverses composantes de l’université (étudiants, diplômés, personnels non-enseignants, collectivités et entrepreneurs partenaires).

les intervenants

Béatrice Jouan



Béatrice Jouan dirige la communication de Sorégies.

Directrice de la communication de Sorégies, Béatrice Jouan représentait la régie d’électricité lors de ce deuxième débat. Elle est aussi une spécialiste du mécénat d’entreprise (elle est titulaire d’un doctorat en la matière !). C’est à ce titre qu’elle joue le rôle de conseil auprès de la Fondation Poitiers Université.

Julien Blanchet

Depuis le mois d’avril, Julien Blanchet siège au conseil d’administration de l’université en tant que vice-président représentant les étudiants. Actuellement en licence 3 de droit public, il est également président de l’Association fédérative des étudiants de Poitiers (www.afep-asso.org).



Julien Blanchet est étudiant en droit public.

Nicolas Ragot



Nicolas Ragot a été vice-président étudiant.

Titulaire d’une licence de droit public, Nicolas Ragot a ensuite suivi un master de communication à l’Institut de la communication et des technologies numériques (Icomtec). Il était alors vice-président étudiant de l’université de Poitiers. Diplômé, il travaille désormais à la chambre de commerce et d’industrie des Deux-Sèvres.

Virginie Neveu

Responsable administrative de la faculté des sciences du sport, Virginie Neveu également vice-présidente de l’université de Poitiers. Élu au conseil d’administration, elle y représente le personnel Biatoss (personnel de bibliothèque, ingénieur, administratif, technicien, ouvrier, de service et de santé).



Virginie Neveu représente les personnels non enseignants.

le chiffre

840

C’est en euros, le montant du chèque qu’un lycée de Thionville a choisi de verser à la Fondation Poitiers Université pour soutenir les étudiants haïtiens. Nous l’évoquions en effet le mois dernier : parmi les 12 projets d’ores et déjà soutenus par la fondation figure notamment la mise en place de bourses pour l’accueil d’étudiants haïtiens, suite au terrible tremblement de terre qui a touché leur île en janvier. Séduits par cette initiative, les lycéens mosellans ont mené différentes actions afin de récolter des fonds et ont choisi d’en reverser l’intégralité pour soutenir le projet poitevin. Chapeau bas !

vidéo

Quand i-médias tourne pour la Fondation

Le 19 avril, i-médias avait déjà finalisé la mise en ligne du nouveau site web de la Fondation Poitiers Université (<http://fondation.univ-poitiers.fr>). Mais la collaboration du service commun informatique et multimédia de l’université ne s’est pas arrêtée là : dans la foulée, les équipes informatique, audiovisuel et multimédia ont filmé plusieurs interviews de personnalités ayant un lien avec la Fondation. Ce clip de quatre minutes, servant de préambule aux Rencontres, avait été mis en ligne dès le 5 mai. Depuis quelques jours, le second épisode peut-être visionné sur le site de la fondation. Il est également visible sur www.poitiers.maville.com et www.lanouvellerepublique.fr



L’épisode 2 des Rencontres de la Fondation est en ligne.

contact

Délégué général de la Fondation Poitiers Université, Bernard Chauveau est à l’écoute de tout porteur de projet en lien avec les cinq axes couverts par la Fondation (rayonnement international ; compétences ; innovation ; soutien à la vie étudiante ; développement durable).

Courriel : fondation@univ-poitiers.fr