

le débat

“ La variété des partenaires est le reflet de la société ”

Les 5^{es} Rencontres de la Fondation se sont intéressées au profil des partenaires de la Fondation Poitiers Université. Tour d’horizon et échange de vues.



Bernard Chauveau est probablement le mieux placé pour juger de l’étonnante diversité des partenaires de la Fondation. « Parmi les donateurs, on compte beaucoup d’entreprises, mais aussi des organisations professionnelles et des particuliers, détaille le délégué général de la Fondation Poitiers Université. Des collectivités territoriales sont aussi partenaires, c’est une vraie spécificité de notre fondation par rapport à celles d’autres universités en France. »

Les entreprises constituent une bonne partie du pool de donateurs. Les poids lourds de la région y figurent évidemment en bonne place (Itron, Sagem, Leroy-Sommer, Maif...), mais les TPE-PME sont aussi très présentes. « L’objectif est que le panel de donateurs corresponde le plus fidèlement possible aux partenaires habituels de l’université, qu’il s’agisse des entreprises qui interviennent sur le campus ou de celles qui choisissent leurs stagiaires parmi nos étu-



Des fédérations sont présentes aux côtés des collectivités.

dants », décrypte Bernard Chauveau.

La société Seloma est de celles-là. Spécialisée dans le mobilier, l’aménagement et le transfert de bureaux, la PME emploie une dizaine de salariés et travaille avec l’université depuis plus de douze ans.

« Ces liens professionnels et amicaux m’ont naturellement conduit à m’associer à la Fondation », commente Philippe Barot, le responsable de l’entreprise. Mais je ne suis qu’un particulier avec une entreprise... » Pour Jacques Tanguy, créateur de la société Delta-

watt, les liens avec l’université sont très anciens puisque cet ingénieur a été diplômé de l’Ensm avant de partir faire carrière en Afrique puis à Kourou, en Guyane : « Quand je suis revenu en France, en 2000, j’ai eu envie de mettre mon savoir-faire au service des collectivités pour leur permettre de réaliser des économies d’énergie. »

Deltawatt : des liens étroits avec l’université

Dix ans plus tard, Deltawatt emploie une vingtaine de collaborateurs, dont beaucoup sont issus de l’université de Poitiers. « Notre participation à la Fondation est un prolongement de ces liens avec l’université. »

Quant à Olivier Jacquet, le patron de l’agence de communication rochelaise Diagraphie, c’est son intérêt pour les questions de formation qui l’a amené à s’intéresser à la Fondation Poitiers Université. « Le savoir n’est pas une marchandise, conclut le chef d’entreprise, mais il n’en reste pas moins que l’université cherche de plus en plus à savoir ce qu’il va advenir de ses étudiants. »

Laurent Favreulle

repères

Pas de concurrence avec La Rochelle

Parmi les collectivités territoriales partenaires de la Fondation Poitiers Université figure le conseil régional Poitou-Charentes, mais aussi les conseils généraux de la Vienne et des Deux-Sèvres et trois communautés d’agglomération (Poitiers, Niort et Angoulême).

L’absence de collectivités de Charente-Maritime s’explique par la volonté des responsables poitevins de ne pas aller chercher des partenaires sur la zone d’influence de l’université de La Rochelle, qui possède sa propre fondation.

les intervenants

Olivier Jacquet



« L’IUT de Poitiers a été l’un des premiers de France à communiquer sur ses formations et c’est notre agence qui a assuré cette campagne ; nos liens avec l’université de Poitiers sont donc anciens », rappelle Olivier Jacquet, le dirigeant de Diagraphie, avant de compléter : « La Fondation permet d’ouvrir le réseau de l’université. Elle lui permet d’irradier son territoire, de créer des synergies et des partenariats, tout en étant dans le solidaire. »

Jacques Tanguy

Fondateur du cabinet d’ingénierie énergétique Deltawatt, Jacques Tanguy se félicite des liens étroits qu’entretiennent ses salariés avec l’université : « Depuis 2002, les ingénieurs de Deltawatt comme moi-même sommes intervenus régulièrement à l’Esip ou à l’IUT de Poitiers. Nous misons aussi beaucoup sur la partie recherche et développement et, depuis 2009, nous développons une plateforme logicielle soutenue par le Feder. »



Philippe Barot



« J’ai découvert des choses très intéressantes à la Fondation », explique Philippe Barot, de la société Seloma. « J’ai particulièrement apprécié la démarche qui vise à pousser les étudiants haïtiens à retourner dans leur pays, une fois leur formation terminée, afin qu’ils transmettent à leurs compatriotes ce qu’ils auront appris en France. Ce n’est pas toujours le cas, notamment dans le sport de haut niveau », regrette celui qui fut footballeur pro à Nantes, dans les années soixante.

Henri de Pracomtal

Président de la Fondation Poitiers Université, Henri de Pracomtal est aussi l’un des principaux donateurs particuliers. « En réalité, j’ai d’abord accepté la présidence et, en conséquence, je suis devenu donateur », souligne le chef d’entreprise charentais. « Ce qui m’intéressait, c’était réduire l’écart existant entre l’université et les entreprises. Quant à ceux qui donnent uniquement pour défiscaliser, ce sont de mauvais choix : l’actualité montre que la fiscalité évolue... »



internet



La vidéo de l’Épisode 5 à retrouver en ligne

Comme pour les quatre premières Rencontres de la Fondation (dont les comptes rendus sont parus les 11 mai, 15 juin, 28 septembre et 19 octobre derniers dans La Nouvelle République), le service commun informatique et multimédia de l’université, baptisé « i-médias », a réalisé un film en amont du débat. Intitulée « Rencontres de la Fondation : épisode 5 », cette vidéo a été conjointement mise en ligne sur le site web de la Fondation Poitiers Université (<http://fondation.univ-poitiers.fr>) et sur le portail d’informations locales www.poitiers.maville.com. Le film, qui dure un peu moins de six minutes revient sur la variété des partenaires de la Fondation, qu’il s’agisse de collectivités, d’entreprises ou de particuliers.

webphones

Un flashcode pour un accès direct

Pour consulter directement le dossier multimédia consacré aux Rencontres de la Fondation, il suffit de « lire » le flashcode ci-dessous à l’aide d’un téléphone portable équipé d’un appareil photo et du logiciel adéquat (type Mobiletag ou Flashcode).



Ce flashcode peut être lu via l’application gratuite « Mobiletag ».

contact

Délégué général de la Fondation Poitiers Université, Bernard Chauveau est à l’écoute de tout porteur de projet en lien avec les cinq axes couverts par la Fondation (rayonnement international ; compétences ; innovation ; soutien à la vie étudiante ; développement durable).

Mail : fondation@univ-poitiers.fr