

le débat

PME et donateurs privés pour les jeunes du territoire

Ce mois-ci, les Rencontres de la Fondation ont réuni quelques-uns de ceux qui donnent et participent à une dynamique irriguant tout le département.



De l'argent, du savoir, de l'expérience, de la visibilité : les dons des partenaires de la Fondation Poitiers Université ont de multiples facettes. En retour, entreprise comme donateurs privés y trouvent leur compte. « Quand on aide des étudiants handicapés, on est sur quelque chose de très fort », confie Bernard Chauveau, qui fut le premier délégué général de la Fondation et continue de faire partie des donateurs. « Ce n'est pas en soi de financer des bourses, il faut aussi donner du sens à cette action, détaille Virginie Lorentz de Sorégies. Cela apporte beaucoup à notre société d'accompagner ces jeunes. » « Notre entreprise ne peut vivre sans innovation, martèle Bouziane Fourka. Pour cela on a besoin de jeunes talents. Ils sont



« Les jeunes talents sont nombreux à l'université de Poitiers », se réjouit Bouziane Fourka.

(Photo université de Poitiers - Sébastien Laval)

nombreux à l'université de Poitiers dont je suis fier d'être issu. Je me sens redevable. J'étais très content de rejoindre la Fondation. Et d'accompagner des étudiants poitevins. Chez nous, 90 % des salariés sont des cadres, 80 % viennent de l'université de Poitiers. » Département où plus de 90 % des entreprises sont des PME, la Vienne a des trésors d'intelligence créative et d'esprit

d'entreprise cachés qui parfois s'ignorent. La Fondation s'applique à les faire émerger. La ruralité est une difficulté qui semble parfois insurmontable à un certain nombre de familles. En ces temps de crise, il est pour beaucoup très difficile de louer un petit logement à Poitiers pour son enfant le temps de son coûteux cursus universitaire. La Fondation veut « mettre dans la tête des

jeunes de la Vienne qu'il n'est impossible pour quiconque de réaliser et réussir des études supérieures ». Petit à petit, l'oiseau fait son nid et l'idée, son chemin.

Depuis sa création, la Fondation a offert 294 bourses d'études et réuni 500.000 € de dons

Depuis sa création en 2009, la Fondation a offert 294 bourses d'études et réuni 500.000 € de dons. Bernard Chauveau veut élargir le champ du possible en appelant à le suivre. « Que les personnels de l'université mettent la main à la poche. Cela vaut le coup, c'est un si beau projet. J'aimerais aussi, qu'un jour, les étudiants qui ont bénéficié de bourses de la Fondation rendent la pareille. »

les intervenants

Virginie Lorentz



Directrice de la communication de Sorégies (335 employés, 450 pour l'ensemble du groupe), Virginie Lorentz rappelle que l'entreprise de distribution d'énergie fait partie des membres fondateurs de la Fondation Poitiers Université. « Nous sommes partenaires depuis la création de la fondation en 2009. On a toujours accordé une importance forte à la formation de non salariés mais aussi des jeunes du territoire. Naturellement, Sorégies a trouvé l'idée de la fondation intéressante. Cela nous permet d'aller au-delà en terme de suivi et de pouvoir accompagner les parcours sur des études supérieures. »

Bouziane Fourka

Patron de la société Ayaline (35 salariés), une « web agency » de pointe, Bouziane Fourka a connu une vie de roman, a mené à Poitiers des études brillantes et réalisé un parcours professionnel fulgurant. « En intégrant la Fondation, j'ai voulu rendre tout ce que l'université de Poitiers m'a apporté. Si la Fondation avait existé quand je poursuivais mes études ici, elle m'aurait été d'une grande aide. Je ne bénéficiais alors que d'une petite bourse marocaine, mes parents n'avaient pas beaucoup de moyens. Je donnais des cours particuliers de 18 h à 21 h 30... Aujourd'hui, je recherche des talents. Il y en a partout. Il faut les accompagner pour qu'ils se réalisent dans l'entreprise. »



Bernard Chauveau



Bernard Chauveau fut le **premier délégué général de la Fondation**. Désormais retraité, il continue de contribuer à la croissance de son « bébé » en étant l'un des donateurs individuels. Il espère voir s'élargir ce cercle encore restreint. « Là, quand on fait un don, on sait où il va. On peut même rencontrer les étudiants pour qui on donne. C'est très concret, il y a une proximité, on aide des gens du territoire. Il y a des étudiants qui sont vraiment dans le besoin. Il n'y a pas de montant minimum. On peut faire un don de 30 €. Et l'on recevra de la fondation une attestation pour les services fiscaux. » Rappelons que 66 % du don est déductible de l'impôt sur le revenu.

Alain Defaye

Pour Alain Defaye, **directeur départemental de la Nouvelle République** du Centre-Ouest, le soutien du quotidien régional à la fondation de l'université de Poitiers va de soi. « Il est tout naturel qu'un journal comme le nôtre s'investisse pour le développement de la Fondation. Sa démarche ne pouvait qu'intéresser notre média de proximité. L'université Poitiers est un atout qui pèse lourd en Poitou-Charentes. On accompagne la Fondation en lui offrant la surface médiatique qu'elle mérite. Nous sommes complètement dans notre rôle en faisant cela. Nous sommes pleinement satisfaits de ce partenariat efficient. »



internet



Une vidéo à retrouver en ligne

Comme pour chacune des Rencontres de la Fondation (dont les comptes rendus paraissent une fois par mois, depuis le mois de mai 2010, dans La Nouvelle République), le service commun informatique et multimédia de l'université, baptisé « i-médias », a réalisé un film en amont de ce débat. Cette vidéo a été conjointement mise en ligne sur le site web de la Fondation Poitiers Université (<http://fondation.univ-poitiers.fr>) et sur le site Internet de La Nouvelle République : www.lanouvellerepublique.fr (rubrique « dossiers d'actualité »).

smartphones

Un flashcode pour un accès direct

Pour consulter directement le dossier multimédia consacré aux Rencontres de la Fondation, il suffit de « lire » le flashcode ci-dessous à l'aide d'un téléphone portable équipé d'un appareil photo et du logiciel adéquat (type Mobiletag, QRcode ou Flashcode).



Ce flashcode peut être lu via l'application gratuite « Mobiletag ».

contact

Déléguée générale de la Fondation Poitiers Université, Béatrice Jouan est à l'écoute de tout porteur de projet en lien avec les cinq axes couverts par la Fondation (rayonnement international ; compétences ; innovation ; soutien à la vie étudiante ; développement durable).

Courriel : fondation@univ-poitiers.fr

réagissez

Ce sujet vous fait réagir ? Vous pouvez nous écrire...

> **Courriel :** internautes.86@nrco.fr

> **Site Internet :** <http://bit.ly/RencontresNR>