

## PROSPECTIVE (SUITE)

En parallèle, sur proposition des membres du Conseil de gestion de la Fondation, l'Université a pris la décision de créer un réseau d'anciens et de le faire vivre. Le projet a été élaboré par la Fondation. En effet, les anciens constituent un point d'entrée important pour faciliter nos relations avec leur employeur qu'il s'agisse d'une entreprise, d'une collectivité, d'une association, ... et cela pour toutes les missions de l'université.

Les deux volets les plus importants de ce projet sont :

- La collecte des informations concernant les diplômés et la création d'une base de données permettant de les conserver.
- L'animation de ce réseau par l'organisation d'événements, ...

Cette action est un investissement indispensable pour bâtir un vivier de contacts et un sentiment d'appartenance.

### Les chaires et projets ciblés

Une chaire vise à associer un ou des partenaires à des activités de l'université.

Les éléments constitutifs d'une chaire sont variés :

- financement d'un poste de professeur ou de maître de conférences responsable de la chaire
- financement de travaux de recherche fondamentale
- financement de cours, d'interventions de professionnels
- financement d'un fonds documentaire, numérique ou papier
- financement de moyens de valorisation des activités de l'établissement liées au thème choisi.

Une chaire a une durée de vie définie lors de sa création (3 à 5 ans).

Le financement d'une chaire ou d'un projet ciblé peut être assuré par des dons fléchés et pas par les dons non fléchés.

Les projets de chaire et de projets ciblés sont soumis aux instances internes à l'établissement (Conseil scientifique ou Conseil des études et de la vie étudiante en fonction du thème).

<http://fondation.univ-poitiers.fr/>

**Bernard Chauveau**  
Délégué général

**Danielle Gadeau**  
Assistante

**Fondation Poitiers Université**  
15, rue de l'Hôtel Dieu  
86034 Poitiers cedex  
Tél : 05 49 45 30 99  
05 49 36 64 75  
Fax : 05 49 45 30 50  
fondation@univ-poitiers.fr



N°4 - AVRIL 2011  
LETTRE D'INFORMATION SPÉCIAL 2 ANS



## LA FONDATION, DES PARTENAIRES

Bilan de 2 ans d'existence, déjà du chemin parcouru  
et de nouveaux projets !

Lancée officiellement en juin 2009, la Fondation a maintenant près de 2 ans d'existence et bénéficie des ressources générées par ses 1,6 millions d'euros levés. Elle compte 39 membres mécènes entreprises, collectivités, organisations professionnelles et particuliers sans compter les associations et particuliers qui se sont associés à la Fondation pour l'accueil des étudiants haïtiens.

Après une phase consacrée à la mise en place de la gouvernance et de son organisation, à la validation de ses modalités de fonctionnement et à la définition de ses axes prioritaires d'intervention, la Fondation s'est fixée quatre objectifs :

La communication interne à l'Université afin de faire émerger des projets d'actions que la Fondation pourrait soutenir.

La mise en place de groupes de travail par thème d'intervention de la fondation regroupant des représentants des fondateurs et donateurs, des représentants de l'établissement afin de travailler ensemble et de susciter une participation active des membres.

La recherche de nouveaux mécènes (entreprises et particuliers) et, par conséquent, de nouvelles sources de financement afin d'assurer sa pérennité et renforcer les partenariats de l'établissement.

La mise en œuvre de partenariats se traduisant par la signature d'accords ou de conventions cadres.

En 2010, la Fondation s'est concentrée sur deux axes prioritaires le rayonnement international et le soutien à l'étudiant. Dans le même temps elle continue à mener à bien des projets qui lui sont soumis, essentiellement par la communauté universitaire, et des projets qu'elle initie.

### LA COMMUNICATION, L'ÉMERGENCE DE PROJETS ET LE SOUTIEN AUX ACTIONS

En 2 ans, une vingtaine d'actions ont été menées pour un budget de 300 000 € environ. On peut noter les actions suivantes dans le domaine du rayonnement international et du soutien à l'étudiant :

- Bourses d'études aux étudiants haïtiens (suite au séisme du 12 janvier 2010)
- Aide financière aux doctorants préparant leur thèse dans le cadre d'une co-tutelle internationale ou en mission à l'étranger
- Aide financière à des étudiants préparant le diplôme d'université « Passerelle Asie »
- Novéol
- Prix Shirin Ebadi
- Aides à des associations étudiantes et une junior-entreprise
- Concours Universités créatives
- Universités d'été

Dans le même temps des efforts de communication ont été menés via :

- Un site internet dédié, mis à jour régulièrement
- Une newsletter trimestrielle
- Des rencontres sur le campus autour d'événements d'envergure
- Les rencontres de la Fondation : une pleine page mensuelle dans La Nouvelle République du Centre Ouest (Vienne) et une vidéo sur le site du quotidien et de la Fondation avec un thème spécifique différent chaque mois
- Des relations presse régulières
- Une nouvelle documentation pour les partenaires extérieurs et une dédiée à la communauté universitaire

## LES GROUPES DE TRAVAIL

Les groupes de travail accueillent un grand nombre de représentants des partenaires de la Fondation mais également des personnalités extérieures expertes ou compétentes sur les thèmes des groupes.

Ces groupes ont pour mission de faire des propositions d'actions ou éventuellement de chaires, d'émettre des avis sur les projets présentés, de préparer, si besoin, les appels à candidatures ou les appels à projets.

Lancés en mai 2010, sept groupes ont été mis en place : « rayonnement international », « soutien à l'étudiant », « handicap », « compétences », « patrimoine », « innovation, recherche et entrepreneuriat » et « développement durable ».

La fréquentation des réunions au cours du temps ne faiblit pas ce qui prouve l'intérêt porté par les participants.

Ces groupes permettent d'échanger sur des sujets qui, pour certains, ne sont pas abordés au sein de l'établissement. Ils sont aussi force de proposition.

Ces groupes de travail constituent aujourd'hui des lieux d'information, d'échange et de partage où tous les sujets sont traités de façon concrète.

La qualité des travaux menés au sein des groupes constitue un point très positif pour la Fondation et pour ses membres qui peuvent ainsi participer très concrètement et régulièrement aux réunions.

## LA RECHERCHE DE NOUVEAUX MÉCÈNES

La Fondation, pour se pérenniser et amplifier son action, se doit de trouver de nouveaux donateurs et développer ses compétences en fundraising.

Si la Fondation veut rester crédible, elle se doit de soutenir un volume d'actions important pour un budget significatif.

L'année 2010 a été relativement difficile même si la Fondation a enregistré l'adhésion de nouveaux partenaires : la Macif, la Mutuelle de Poitiers, Brunet, la Fédération Française du Bâtiment Poitou-Charentes, Gdf-Suez et de cinq de ses filiales, Dalkia, Tam Tam Conseil et de l'Ordre des Experts Comptables Poitou Charentes Vendée.

Nous avons aussi des contacts avancés qui devraient se traduire par l'arrivée de nouveaux partenaires.

Deux points importants pour faciliter la recherche de nouveaux mécènes, l'implication de la gouvernance et l'appui d'ambassadeurs.

- L'implication de la gouvernance est indispensable. Pour certains rendez-vous, la présence du Président de l'Université et/ou du Président de la Fondation est incontournable.

- La recherche de nouveaux partenaires doit aussi s'appuyer sur des « ambassadeurs » que sont les membres du conseil de gestion, les fondateurs et les donateurs mais aussi d'autres partenaires comme les membres de la communauté universitaire (responsables de formation, directeurs de laboratoires, directeurs de composantes, Vice-présidents de l'université, diplômés).

## LE RENFORCEMENT DU PARTENARIAT AU BÉNÉFICE DE L'ÉTABLISSEMENT

La Fondation, dans le cadre des relations avec ses partenaires, a contribué à la signature d'accords ou de conventions cadres avec la Maif, la Banque Populaire Val de France, La Nouvelle République du Centre Ouest, Set Meal, la CCI Région Poitou-Charentes, le Medef Poitou-Charentes, Sorégies, Vinci Construction, la Fédération Française du Bâtiment Poitou-Charentes, la Macif et Dalkia.

Les composantes et services peuvent s'appuyer sur ces accords et conventions qui ont été largement diffusés pour conclure des conventions particulières sur les thèmes qui les concernent.

L'établissement bénéficie d'autres retombées indirectes des relations entretenues par la Fondation. A titre d'exemples, on peut citer :

- Un programme important de formation continue en cours de négociation par le Safire avec la Sagem et qui concerne des interventions de l'IUT de Poitiers et de l'UFR Sciences Fondamentales et Appliquées.

- Le partenariat de l'UFR Sciences Humaines et Arts avec l'association de l'Abbaye aux Dames de Saintes pour la création d'un master dans le cadre de la prochaine offre de formation.

- Le partenariat avec la Maif et la Banque Populaire Val de France a des retombées fort intéressantes pour le Service Commun d'Action Sociale et, par conséquent, pour les personnels de l'Université mais aussi pour les étudiants à travers les appuis pour la Maison des Etudiants.

## PROSPECTIVE

L'activité de la Fondation se poursuit avec un temps partagé entre la recherche de nouveaux partenaires, le suivi des groupes de travail, les échanges avec les porteurs de projet, la mise en œuvre du soutien aux actions, la préparation des projets, la vie du bureau et du conseil, la communication.

Comme indiqué ci-dessus la Fondation avait privilégié, dans un premier temps, le soutien à des actions financées par des dons non fléchés. Le Conseil de gestion, lors de sa séance du 4 octobre 2010, a validé l'idée de proposer la création de

chaires ou de projets ciblés d'une certaine envergure et dont le budget sur 3 ans minimum porterait sur 200 000 euros à 1M d'euros permettant à nos partenaires actuels ou à de nouveaux mécènes de se positionner sur le financement de ces chaires ou projets ciblés.

Il ne s'agit pas pour autant d'abandonner l'idée de rechercher des partenaires qui interviendraient sous la forme de dons non fléchés ce qui permet de financer des actions d'envergure plus modeste.

Depuis octobre 2010 la Fondation travaille sur cette nouvelle approche qui s'est traduite, au conseil de gestion du 14 janvier 2011, par l'adoption de principe de la création d'une chaire de recherche sur les origines de la vie portée par A. El Albani du laboratoire Hydrasa, de la création d'Observatoire Européen sur la Migration des Mineurs portée par le laboratoire Migrinter et d'un projet sur la rénovation du bâtiment de l'ancienne Ecole de Médecine (à côté de la Présidence de l'Université). Ces projets sont en cours de finalisation et devraient pouvoir être présentés à des mécènes.

Chaque chaire ou projet pourrait être financé par un ou plusieurs partenaires (3 à 5 partenaires).

Comme indiqué dans l'encadré, une chaire a généralement une durée de vie de 3 à 5 ans.

D'autres projets sont en cours d'élaboration avec des laboratoires et des équipes pédagogiques, ... :

Un projet sur le soutien aux étudiants en situation de handicap, projet présenté par le groupe de travail « Handicap » portant sur les différentes difficultés rencontrées par les étudiants en situation de handicap (sensibilisation à l'accueil, orientation, études, stages, vie quotidienne et insertion professionnelle).

Un projet de chaire sur le développement durable portant sur l'appui aux formations liées au développement durable, le concours étudiant sur le développement durable, l'aménagement du campus, l'encouragement aux mobilités douces.

Un projet sur le soutien aux étudiants (bourses d'études et aides pécuniaires, ... porté par le groupe de travail travaillant sur ce thème).

Un projet de chaire sur le Pôle de Formation Professionnelle Biologie Santé portant sur l'appui aux formations et le réseau des anciens.

## PROSPECTIVE (SUITE)

En parallèle, sur proposition des membres du Conseil de gestion de la Fondation, l'Université a pris la décision de créer un réseau d'anciens et de le faire vivre. Le projet a été élaboré par la Fondation.

En effet, les anciens constituent un point d'entrée important pour faciliter nos relations avec leur employeur qu'il s'agisse d'une entreprise, d'une collectivité, d'une association, ... et cela pour toutes les missions de l'université.

Les deux volets les plus importants de ce projet sont :

- La collecte des informations concernant les diplômés et la création d'une base de données permettant de les conserver.
- L'animation de ce réseau par l'organisation d'événements, ...

Cette action est un investissement indispensable pour bâtir un vivier de contacts et un sentiment d'appartenance.

### Les chaires et projets ciblés

Une chaire vise à associer un ou des partenaires à des activités de l'université.

Les éléments constitutifs d'une chaire sont variés en terme de financement :

- poste de professeur ou de maître de conférences responsable de la chaire
- travaux de recherche fondamentale
- cours, interventions de professionnels
- fonds documentaire, numérique ou papier
- moyens de valorisation des activités de l'établissement liées au thème choisi.

Une chaire a une durée de vie définie lors de sa création (3 à 5 ans).

Le financement d'une chaire ou d'un projet ciblé peut être assuré par des dons fléchés et pas par les dons non fléchés.

Les projets de chaire et de projets ciblés sont soumis aux instances internes à l'établissement (Conseil scientifique ou Conseil des études et de la vie étudiante en fonction du thème).

<http://fondation.univ-poitiers.fr/>

**Bernard Chauveau**  
Délégué général

**Danielle Gadeau**  
Assistante

**Fondation Poitiers Université**  
15, rue de l'Hôtel Dieu  
86034 Poitiers cedex  
Tél : 05 49 45 30 99  
05 49 36 64 75  
Fax : 05 49 45 30 50  
fondation@univ-poitiers.fr



N°4 - AVRIL 2011  
LETTRE D'INFORMATION SPÉCIAL 2 ANS



## LA FONDATION, DES PARTENAIRES

Bilan de 2 ans d'existence, déjà du chemin parcouru  
et de nouveaux projets !

Lancée officiellement en juin 2009, la Fondation a maintenant près de 2 ans d'existence et bénéficie des ressources générées par ses 1,6 millions d'euros levés. Elle compte 39 membres mécènes entreprises, collectivités, organisations professionnelles et particuliers sans compter les associations et particuliers qui se sont associés à la Fondation pour l'accueil des étudiants haïtiens.

Après une phase consacrée à la mise en place de la gouvernance et de son organisation, à la validation de ses modalités de fonctionnement et à la définition de ses axes prioritaires d'intervention, la Fondation s'est fixée quatre objectifs :

La communication interne à l'Université afin de faire émerger des projets d'actions que la Fondation pourrait soutenir.

La mise en place de groupes de travail par thème d'intervention de la fondation regroupant des représentants des fondateurs et donateurs, des représentants de l'établissement afin de travailler ensemble et de susciter une participation active des membres.

La recherche de nouveaux mécènes (entreprises et particuliers) et, par conséquent, de nouvelles sources de financement afin d'assurer sa pérennité et renforcer les partenariats de l'établissement.

La mise en œuvre de partenariats se traduisant par la signature d'accords ou de conventions cadres.

En 2010, la Fondation s'est concentrée sur deux axes prioritaires le rayonnement international et le soutien à l'étudiant. Dans le même temps elle continue à mener à bien des projets qui lui sont soumis, essentiellement par la communauté universitaire, et des projets qu'elle initie.

### LA COMMUNICATION, L'ÉMERGENCE DE PROJETS ET LE SOUTIEN AUX ACTIONS

En 2 ans, une vingtaine d'actions ont été menées pour un budget de 300 000 € environ. On peut noter les actions suivantes dans le domaine du rayonnement international et du soutien à l'étudiant :

- Bourses d'études aux étudiants haïtiens (suite au séisme du 12 janvier 2010)
- Aide financière aux doctorants préparant leur thèse dans le cadre d'une co-tutelle internationale ou en mission à l'étranger
- Aide financière à des étudiants préparant le diplôme d'université « Passerelle Asie »
- Novéol
- Prix Shirin Ebadi
- Aides à des associations étudiantes et une junior-entreprise
- Concours Universités créatives
- Universités d'été

Dans le même temps des efforts de communication ont été menés via :

- Un site internet dédié, mis à jour régulièrement
- Une newsletter trimestrielle
- Des rencontres sur le campus autour d'événements d'envergure
- Les rencontres de la Fondation : une pleine page mensuelle dans La Nouvelle République du Centre Ouest (Vienne) et une vidéo sur le site du quotidien et de la Fondation avec un thème spécifique différent chaque mois
- Des relations presse régulières
- Une nouvelle documentation pour les partenaires extérieurs et une dédiée à la communauté universitaire

## LES GROUPES DE TRAVAIL

Les groupes de travail accueillent un grand nombre de représentants des partenaires de la Fondation mais également des personnalités extérieures expertes ou compétentes sur les thèmes des groupes.

Ces groupes ont pour mission de faire des propositions d'actions ou éventuellement de chaires, d'émettre des avis sur les projets présentés, de préparer, si besoin, les appels à candidatures ou les appels à projets.

Lancés en mai 2010, sept groupes ont été mis en place : « rayonnement international », « soutien à l'étudiant », « handicap », « compétences », « patrimoine », « innovation, recherche et entrepreneuriat » et « développement durable ».

La fréquentation des réunions au cours du temps ne faiblit pas ce qui prouve l'intérêt porté par les participants.

Ces groupes permettent d'échanger sur des sujets qui, pour certains, ne sont pas abordés au sein de l'établissement. Ils sont aussi force de proposition.

Ces groupes de travail constituent aujourd'hui des lieux d'information, d'échange et de partage où tous les sujets sont traités de façon concrète.

La qualité des travaux menés au sein des groupes constitue un point très positif pour la Fondation et pour ses membres qui peuvent ainsi participer très concrètement et régulièrement aux réunions.

## LA RECHERCHE DE NOUVEAUX MÉCÈNES

La Fondation, pour se pérenniser et amplifier son action, se doit de trouver de nouveaux donateurs et développer ses compétences en fundraising.

Si la Fondation veut rester crédible, elle se doit de soutenir un volume d'actions important pour un budget significatif.

L'année 2010 a été relativement difficile même si la Fondation a enregistré l'adhésion de nouveaux partenaires : la Macif, la Mutuelle de Poitiers, Brunet, la Fédération Française du Bâtiment Poitou-Charentes, Gdf-Suez et de cinq de ses filiales, Dalkia, Tam Tam Conseil et de l'Ordre des Experts Comptables Poitou Charentes Vendée.

Nous avons aussi des contacts avancés qui devraient se traduire par l'arrivée de nouveaux partenaires.

Deux points importants pour faciliter la recherche de nouveaux mécènes, l'implication de la gouvernance et l'appui d'ambassadeurs.

- L'implication de la gouvernance est indispensable. Pour certains rendez-vous, la présence du Président de l'Université et/ou du Président de la Fondation est incontournable.
- La recherche de nouveaux partenaires doit aussi s'appuyer sur des « ambassadeurs » que sont les membres du conseil de gestion, les fondateurs et les donateurs mais aussi d'autres partenaires comme les membres de la communauté universitaire (responsables de formation, directeurs de laboratoires, directeurs de composantes, Vice-présidents de l'université, diplômés).

## LE RENFORCEMENT DU PARTENARIAT AU BÉNÉFICE DE L'ÉTABLISSEMENT

La Fondation, dans le cadre des relations avec ses partenaires, a contribué à la signature d'accords ou de conventions cadres avec la Maif, la Banque Populaire Val de France, La Nouvelle République du Centre Ouest, Set Meal, la CCI Région Poitou-Charentes, le Medef Poitou-Charentes, Sorégies, Vinci Construction, la Fédération Française du Bâtiment Poitou-Charentes, la Macif et Dalkia.

Les composantes et services peuvent s'appuyer sur ces accords et conventions qui ont été largement diffusés pour conclure des conventions particulières sur les thèmes qui les concernent.

L'établissement bénéficie d'autres retombées indirectes des relations entretenues par la Fondation. A titre d'exemples, on peut citer :

- Un programme important de formation continue en cours de négociation par le Safire avec la Sagem et qui concerne des interventions de l'IUT de Poitiers et de l'UFR Sciences Fondamentales et Appliquées.
- Le partenariat de l'UFR Sciences Humaines et Arts avec l'association de l'Abbaye aux Dames de Saintes pour la création d'un master dans le cadre de la prochaine offre de formation.
- Le partenariat avec la Maif et la Banque Populaire Val de France a des retombées fort intéressantes pour le Service Commun d'Action Sociale et, par conséquent, pour les personnels de l'Université mais aussi pour les étudiants à travers les appuis pour la Maison des Etudiants.

## PROSPECTIVE

L'activité de la Fondation se poursuit avec un temps partagé entre la recherche de nouveaux partenaires, le suivi des groupes de travail, les échanges avec les porteurs de projet, la mise en œuvre du soutien aux actions, la préparation des projets, la vie du bureau et du conseil, la communication.

Comme indiqué ci-dessus la Fondation avait privilégié, dans un premier temps, le soutien à des actions financées par des dons non fléchés. Le Conseil de gestion, lors de sa séance du 4 octobre 2010, a validé l'idée de proposer la création de

chaires ou de projets ciblés d'une certaine envergure et dont le budget sur 3 ans minimum porterait sur 200 000 euros à 1M d'euros permettant à nos partenaires actuels ou à de nouveaux mécènes de se positionner sur le financement de ces chaires ou projets ciblés. Il ne s'agit pas pour autant d'abandonner l'idée de rechercher des partenaires qui interviendraient sous la forme de dons non fléchés ce qui permet de financer des actions d'envergure plus modeste.

Depuis octobre 2010 la Fondation travaille sur cette nouvelle approche qui s'est traduite, au conseil de gestion du 14 janvier 2011, par l'adoption de principe de la création d'une chaire de recherche sur les origines de la vie portée par A. El Albani du laboratoire Hydrasa, de la création d'Observatoire Européen sur la Migration des Mineurs portée par le laboratoire Migrinter et d'un projet sur la rénovation du bâtiment de l'ancienne Ecole de Médecine (à côté de la Présidence de l'Université). Ces projets sont en cours de finalisation et devraient pouvoir être présentés à des mécènes.

Chaque chaire ou projet pourrait être financé par un ou plusieurs partenaires (3 à 5 partenaires).

Comme indiqué dans l'encadré, une chaire a généralement une durée de vie de 3 à 5 ans.

D'autres projets sont en cours d'élaboration avec des laboratoires et des équipes pédagogiques, ... :

Un projet sur le soutien aux étudiants en situation de handicap, projet présenté par le groupe de travail « Handicap » portant sur les différentes difficultés rencontrées par les étudiants en situation de handicap (sensibilisation à l'accueil, orientation, études, stages, vie quotidienne et insertion professionnelle).

Un projet de chaire sur le développement durable portant sur l'appui aux formations liées au développement durable, le concours étudiant sur le développement durable, l'aménagement du campus, l'encouragement aux mobilités douces.

Un projet sur le soutien aux étudiants (bourses d'études et aides pécuniaires, ... porté par le groupe de travail travaillant sur ce thème).

Un projet de chaire sur le Pôle de Formation Professionnelle Biologie Santé portant sur l'appui aux formations et le réseau des anciens.